

9 DE OCTUBRE DE 2024

GRUPO BMV REFUERZA SU COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA CELEBRANDO CAMPANAZO JUNTO CON MÁS DE 75 BOLSAS DE VALORES EN EL MUNDO

- El Grupo Bolsa Mexicana de Valores, comprometido en promover y fortalecer la cultura financiera en México, ha creado diversas iniciativas que fomentan la inversión tales como cursos y diplomados a través de la Escuela Bolsa Mexicana, la creación del MUBO, el blog Hablemos de Bolsa, la revista ACCIONES, conferencias, campañas permanentes en redes sociales y plataformas digitales.
- El Grupo BMV, miembro de la Federación Mundial de Bolsas de Valores (WFE), participa por cuarto año en la iniciativa “Ring the Bell for Financial Literacy”, a la que se suman más de 75 bolsas alrededor del mundo.

Ciudad de México, 9 de octubre de 2024.- El Grupo BMV, continuando con su **compromiso de fomentar la cultura financiera en el país** y promover el conocimiento accesible para todos los mexicanos, **celebró junto con más de 75 bolsas de valores** de todo el mundo agrupadas en la World Federation of Exchanges (- WFE, por sus siglas en inglés), en apoyo de la educación financiera y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, **el “Ring the Bell for Financial Literacy” por cuarto año consecutivo.**

“En Grupo BMV nos sentimos orgullosos de contribuir al desarrollo de la cultura financiera en nuestro país, a través de las diversas iniciativas y proyectos que tenemos. Estamos convencidos de que la educación e inclusión financiera son la clave para empoderar a las personas, mejorar la toma de decisiones económicas y promover un crecimiento más equitativo y sostenible. Seguiremos siendo un aliado estratégico en los mercados financieros, promoviendo el aprendizaje y colaborando de manera activa con actores clave para construir juntos un futuro económico más sólido y próspero”, comentó Jorge Alegría, director general del Grupo BMV.

Para el Grupo, fomentar el conocimiento financiero y bursátil ha sido un pilar fundamental que han fortalecido durante más de 20 años, con la creación de la Escuela Bolsa Mexicana. Su objetivo es ofrecer programas de formación tanto al público en general como a profesionales del ámbito financiero.

Además de participar en estos eventos, el **Grupo BMV ha sido un promotor de la educación financiera mediante iniciativas como el blog “Hablemos de Bolsa”, el Museo de la Bolsa (MUBO)**, que desde 2019 está abierto de forma gratuita para todo el público en general y que, recientemente cumplió su 5° aniversario. Adicional, el lanzamiento de la **revista ACCIONES**, la **aplicación Bolsapp** que tuvo una actualización ahora en su versión Bolsapp 2.0, así como los diversos canales y redes sociales que son parte del amplio ecosistema de educación financiera que ofrecen a todos aquellos interesados en conocer más de la Bolsa Mexicana de Valores.

Este **“Ring the Bell for Financial Literacy”** permite resaltar la importancia de la educación financiera como piedra angular en el camino hacia la inclusión financiera, la reducción de la desigualdad, el fortalecimiento de la economía de México y la libertad financiera de las personas y se realiza en el marco de las actividades de la 8ª Semana mundial del inversionista que coordina la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO).

Durante el evento se contó con la presencia de representantes de Financial Academy, grupo autorizado por el ITESM, que tiene como fin dotar de información y educación financiera a estudiantes de distintas carreras, y Junior Achievement México, ONG líder a nivel mundial que promueve distintas iniciativas en materia de cultura financiera en nuestro país.

Siendo promotor, aliado y participante de todas estas acciones, Grupo BMV refuerza su liderazgo y dedicación activa por impulsar acciones educativas, sociales, sustentables y responsables, no sólo para las empresas y los inversionistas sino también para toda la población de nuestro país.

Acerca de Grupo BMV

La Bolsa Mexicana de Valores con 130 años de experiencia hace posible el funcionamiento del mercado de valores y derivados en México, a través de un grupo de empresas líderes que ofrecen servicios en los mercados de capitales, derivados y deuda, así como servicios de post-trade, productos de información y valor agregado

Grupo BMV

■ **Alberto Maya Sánchez**
T. 555342 9072
amaya@grupobmv.com.mx

LLYC

■ **Rubén Rivera**
T. 557267 7895
rrivera@llyc.global